

“ Los auratus: el pájaro que inspiró el logotipo del ArtS ”



Los auratus son grandes pájaros carpinteros, de color marrón con una expresión apacible y hermoso plumaje negro-festoneado. En los paseos, no se sorprenda si se encuentra uno volando por el suelo. No es donde uno esperaría encontrar un pájaro carpintero, pero los auratus se alimentan principalmente de hormigas y escarabajos, cavando en busca de ellos con su inusual y fino pico, ligeramente curvado. Cuando vuelan verá un destello de color en las alas - amarillo si usted está en el Este, rojo si está en el Oeste - y un destello de color blanco brillante en el lomo.

Los Socios del ArtS

[EUROTRAINING](#)

[ATHENS CHAMBER OF TRADESMEN](#)

[SMOUTH](#)

[FONDAZIONE HALLGARTEN-FRANCHETTI CENTRO STUDI VILLA MONTESCA](#)

[LIBERA PALERMO](#)

[MELTING PRO SWISS APPROVAL TECHNISCHE BEWERTUNG FVEM](#)

[ASOCIACION CULTURAL EUROACCION MURCIA](#)

[CESIE](#)

Eres un/a artista?

Involúcrate en el proyecto ArtS y mejora tus habilidades!

Arts es un proyecto Erasmus + de tres años de duración, que tiene por objeto la difusión y la explotación del potencial de los sectores cultural y creativo (CCS) para la **creación de crecimiento y empleo**, y la mejora de la economía de la cultura a nivel local, regional, nacional y transnacional.

Algunos estudios han demostrado que los avances tecnológicos recientes y las características específicas de los sectores CCS, tales como la prevalencia de las PYME y las microempresas, autónomos y el trabajo basado en proyectos, han dado lugar a una falta de inversión en el desarrollo de habilidades, menos oportunidades de formación y la falta de un desarrollo de carrera estructurado. Las principales **carencias de competencias comunes** a los subsectores cultural y creativo se refieren al emprendimiento y la financiación de proyectos; los principales desafíos son las **habilidades digitales** y la globalización, el **acceso a la financiación**, la fragmentación cultural y lingüística y la exclusión subsectorial.

La primera y principal acción del proyecto Arts ha sido el desarrollo de una investigación dirigida a poner de relieve las **necesidades de formación y certificación** de los países participantes.

El objetivo principal de este informe es comparar la situación de las competencias profesionales relacionadas con las industrias creativas con referencias específicas para apoyar la identificación de las **habilidades necesarias** actuales y futuras dentro del mercado de trabajo de los sectores CCS en Grecia, Italia y España. Todo ello, con el fin de desarrollar un **innovador programa de formación conjunta** que proporcionará a estos sectores las habilidades necesarias para el desarrollo del **espíritu empresarial creativo**.

El estudio ha cubierto las principales áreas de los sectores CCS y, en particular: la artesanía, el patrimonio cultural, el diseño, la música, las artes visuales, las artes literarias, las artes escénicas, los medios de comunicación y audiovisuales y se ha estructurado de la siguiente manera:

- ☞ visión general de los sectores cultural y creativo (CCS), las **tendencias actuales** y las **ocupaciones profesionales**;
- ☞ visión general de las ocupaciones profesionales de los CCS en Grecia, Italia y España;
- ☞ **cambios** previstos a **corto y medio plazo**;
- ☞ definición de las ocupaciones profesionales específicos por subsectores (cultural y creativo);
- ☞ **nuevas tendencias y mejores prácticas** en materia de educación y formación para los sectores CCS;
- ☞ la forma de vincular las ocupaciones profesionales con los **resultados de aprendizaje**.

El estudio ha permitido relanzar una discusión pertinente sobre el clima cultural en los tres países y las condiciones económicas relacionadas, que podrían determinar la distribución regional de las industrias creativas. La investigación en el ámbito local, junto con las opiniones expresadas por las partes interesadas, contribuyen a afirmar que un clima empresarial y una cultura favorable son una prioridad en los tres países con el fin de animar a los artistas a buscar nuevas oportunidades y emprender nuevos negocios y oportunidades de empleo. Empresarios/as creativos/as y emprendedores/as pueden estar mejor situados en zonas caracterizadas por la creatividad, la diversidad y la innovación; pero es posible

sobre todo, gracias a unas condiciones previas: **la conectividad, la formación y el apoyo de la administración pública**.

"2º Molino de las Artes Escénicas"

El "Molino de las Artes Escénicas" es un festival celebrado en "Mylos Pappa", un edificio industrial histórico reformado en la Larisa, dedicado a las artes escénicas y audiovisuales contemporáneas. Se inició y organizó por primera vez en 2014 por SMouTh, en cooperación con el Departamento de la Cultura y las Ciencias de la Municipalidad de Larissa, teniendo como principal objetivo poner de relieve la zona del Molino como un espacio para las artes contemporáneas, la juventud, el desarrollo cultural y para introducir las diversas formas de artes escénicas contemporáneas y medios de comunicación para el público local.



Este año, el festival tuvo lugar desde el 24 al 27 de Septiembre, en "Mylos Pappa" con la asistencia de 5.000 personas.

"Voces del cambio"

El proyecto ArtS fue promovido por el socio italiano "Melting Pro" durante la 6ª Conferencia Internacional sobre la Narrativa Digital celebrado en Northampton - Nueva Inglaterra Massachusetts (EE.UU.), donde muchos oradores internacionales mostraron la riqueza de la narrativa digital y su uso en contextos muy diferentes durante los tres días.



Aperitivo ArtS

La Asociación Libera Palermo organizó el 4 de diciembre, un evento de difusión del proyecto ArtS. Se contó con la participación de la cooperativa de artesanía Al Revés (www.coopalreves.it). El nombre "al revés" significa la elección de un cambio, el cambio de tendencia, los diferentes puntos de vista. Una segunda oportunidad para los materiales y tejidos de reciclaje; Al Revés realiza diferentes accesorios de vestir para el público y para las personas que trabajan para la propia cooperativa. Al Revés colabora con Libera Palermo desde 2012 y sus actividades básicas se ven reflejadas en el objetivo del proyecto ArtS: **identificar las habilidades de los**

CONSORZIO

UNIVERSITARIO PICENO

(CUP)

FONDO FORMACION

EUSKADI

En cualquier caso, tenemos que tener en cuenta que, en general se acepta que las industrias creativas se han creado al abrigo de las economías urbanizadas que apoyan la innovación y la flexibilidad, facilitando el flujo de información y las redes de interacción (Scott, 2006). Se requieren interacciones frecuentes y transferencia de conocimiento para generar innovación. El estudio realizado en Grecia, Italia y España muestra que las industrias creativas inducen la fertilización cruzada de habilidades. **Una diversidad de habilidades puede alentar a las empresas creativas** para colaborar entre sí, lo que mejorará la competitividad del entorno.

El desarrollo de habilidades técnicas es necesario para crear el contexto social y económico necesario. Sin embargo, podemos asumir que tenemos que desarrollar también **habilidades "actitudinales"**, como las relaciones positivas urbanas, la calidad de vida y la diversidad social que están asociados con los patrones de localización de las industrias creativas y ocupaciones.

Sin embargo, para crear un contexto positivo las habilidades actitudinales no son suficientes. Habilidades como la autogestión, el trabajo en equipo, el conocimiento del cliente y la empresa, la resolución de problemas, la comunicación y la alfabetización, la aplicación de conocimientos matemáticos y la aplicación de TI representan el punto crucial y son competencias claves necesarias para complementar los requisitos técnicos y artísticos.

Estas habilidades y actitudes permitirán que las personas puedan estar abiertas a las posibilidades y retos, y también ser capaces de pensar de forma innovadora.

Las industrias creativas son consideradas como uno de los campos más prometedores de la actividad económica en las economías altamente desarrolladas, y también sectores prometedores para contribuir a una creación de empleo significativa.

personas que trabajan en los sectores artísticos y culturales, como lo es la artesanía, y que se demandan en el mercado laboral. El evento terminó con una degustación de un aperitivo de los productos LiberaTera realizados por las cooperativas, que gestionan los bienes confiscados por la mafia.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Con el patrocinio del Programa Erasmus+ de la Unión Europea

NÚMERO DEL PROYECTO - 554288-EPP-1-2014-1-EL-EPPKA2-SSA Número de Acuerdo: 2014 - 3174 / 001 - 001

"Este proyecto se ha llevado a cabo con el patrocinio de la Comisión Europea. Esta información únicamente refleja las opiniones del autor, por lo que la Comisión no se hace responsable del uso que pudiera hacerse de la información tratada en este informe."

©ArtS - Skills for the Creative Economy 2014